

Sofía Fraga Galdo

Especialista en Marketing Digital y Comunicación Empresarial 2.0



www.sofiafraga.com
@sofia_fraga



+34 669315251



sofiafragaldo@gmail.com
es.linkedin.com/in/sofiafragaldo/



DATOS PERSONALES

DOMICILIO: Federico Tapia 67, 10ºIzq. 15005 A Coruña

FECHA DE NACIMIENTO: 30/11/1980

CARNET DE CONDUCIR: B

Plena disponibilidad para viajar y cambio de domicilio



OBJETIVOS

Dirigir proyectos de marketing digital englobando cualquiera de sus fases: creación de la estrategia, implantación, seguimiento y medición de resultados.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Actualidad
09/2015

Digital Marketing Specialist

MESTRELAB RESEARCH
www.mestrelab.com

Empresa de desarrollo de software científico, especializada en química analítica. Actualmente desarrollando el plan de marketing digital para incrementar las ventas internacionales a través de la web y dando apoyo al departamento de marketing y comercial en diversas tareas.

Actualidad
05/2015

Asesora digital

PFA STUDY
www.pfastudy.com

PFA es un estudio de asesoramiento en imagen y protocolo empresarial. Colaboro con su directora, Bibiana Díaz, dándole apoyo en el área digital.

08/2015
08/2011

Dirección de Marketing

OFIPRO, facturación y contabilidad on-line
www.ofipro.com

En coordinación con el director de estrategia y con el departamento comercial, desarrollo del plan de marketing digital integral. Responsable de la web, contenidos, comunicación, estudio de usabilidad, análisis del tráfico (Google Analytics) y del posicionamiento (SEO). Campañas SEM. Consiguiendo un incremento de un 300% en las ventas del software en menos de 2 años.

07/2011
09/2006

Project Manager

URBAN SIMULATIONS
www.urbansimulations.com

Las funciones se centraron en gestionar y desarrollar proyectos vinculados a la presentación de proyectos inmobiliarios, de ingeniería y diseño mediante tecnología 3D, así como su posterior campaña de marketing.

09/2006
04/2006

Técnico digital

URBAN SIMULATIONS
www.urbansimulations.com

Desarrollo técnico de websites, videos 3D, catálogos, flyers, etc. para campañas de promoción inmobiliaria. Integración en un equipo de diversos profesionales,

04/2006
11/2005

Beca

FUAC (Fundación Universidad de A Coruña)

Realización de trabajos técnicos de oficina vinculados con la arquitectura. Planos, imágenes 3D, Diseño gráfico, presentaciones, presupuestos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2011
2010

Máster

Dirección de Marketing Digital y Comunicación 2.0
ESDEN BUSINESS SCHOOL

Proyecto de Fin de Master: Creación y desarrollo de la estrategia de marketing on-line internacional para una importante tienda de vinos.
Cambridge International Diploma in Effective Business Communication.

2011
2010

Grado

Ingeniería en Diseño Industrial
UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Cursado 4º curso para convalidar título anterior al Plan Bolonia. Actualmente realizando Proyecto de Fin de Grado.

2005
2002

Ingeniería Técnica

Diseño Industrial
UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Formación en conceptualización y diseño de producto. Marketing y comercialización. Diseño Gráfico. Materiales. **Proyecto fin de carrera:** Diseño de nuevo concepto de sofá para parejas, participando en diversas ferias de mueble a nivel europeo

2002
1998

Ingeniería Técnica

Informática de Gestión
UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Proyecto fin de carrera: Desarrollo de herramienta web para la reserva de aulas de las distintas facultades de la Universidad de A Coruña.

IDIOMAS

Español, Gallego



Lengua Materna.

Inglés



Cursando C1. Nivel B2 Aprobado. Examen IETLS (7).
Junio 2009: Intensive Course Certificated in Language Center in Bristol.

Alemán



Cursado 1º curso Escuela Oficial de Idiomas (A1).

CURSOS Y OTROS CONOCIMIENTOS

Cursos certificados:

"Tramitaciones on-line y gestión de e-commerce". 100 horas.
Confederación de empresarios de La Coruña.

"Diseño de páginas web en HTML". 30 horas.
Universidad de A Coruña.

"Curso de Ofimática avanzada". 30 horas.
Aula de Formación informática de la Universidad de A Coruña.

"Introducción e implantación de la norma ISO 900:2000". 20 horas.
Aula de Formación informática de la Universidad de A Coruña.

"Photoshop avanzado I y II". 40 horas.
Aula de Formación informática de la Universidad de A Coruña.

C.A.P. Curso de Aptitude Pedagógica
Universidad de A Coruña

"Curso de Community Manager". 10 horas.
Esden Business School.

"Diseño y modificación de planos en 2D y 3D". 150 horas.
Centro de formación Ocupacional, Viveiro.

"Master Class Community Manager"
EXPO Coruña.

CRM: SALESFORCE
Cursando.

Habilidades informáticas:

PAQUETE OFFICE: WORD, EXCEL, ACCESS, POWER POINT
Nivel experto

Tratamiento de imagen con PHOTOSHOP e ILLUSTRATOR.
Nivel experto

Social Media: Facebook, twitter, Blogger, Linkedin, etc.
Nivel avanzado.

Enmaquetación de catálogos y documentos: INDESIGN
Nivel avanzado.

Programación web: HTML, CSS, JAVASCRIPT
Nivel avanzado.

Google Analytics y Google Adwords
Nivel avanzado

Edición de Video con AFTER EFFECTS, COMBUSTION
Nivel avanzado.

Ilustración en 2D y 3D: Autocad, 3D Studio Max.
Nivel avanzado.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Docente:

JULIO 2015 - NOVIEMBRE 2015
Docente homologada del curso de certificación profesional de *"Administración y programación en Sistemas de Planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes"*.
Código IFCT0610. Nivel cualificación profesional: 3.
600 horas lectivas. XUNTA DE GALICIA. Academia Newton.

MAYO 2007 - JUNIO 2008
Profesora de diseño 3D para alumnos de último curso de ingeniería en diseño industrial. 60 horas.

Clases particulares Photoshop, Autocad, Indesign.

Otros:

Diversos proyectos de diseño gráfico, imagen corporativa, desarrollo web, campañas on-line, imágenes digitales, etc.
EMPRESAS: Grupo Gaudir (Barcelona), NeoSunset S.L., Casa Chao, Locutores Medianorte, Pilgrim, Alédate.

Colaboración en diversas asociaciones culturales y colaboración con la delegación de alumnos en la Facultad de Informática.

Fotografía: Realizados diversos cursos.

Pasión por el diseño, moda y arquitectura. También por viajar, conocer diferentes culturas y realizar deporte al aire libre.